



TOP 4 YOU

2008



KOMPLEXNÍ SLUŽBY ECS PERSONAL AGENCY

- diagnostika vzdělávacích a rozvojových potřeb, systém vzdělávání
- motivace a systém odměňování
- výběr a testování uchazečů o zaměstnání
- systém hodnocení zaměstnanců
- plánování lidských zdrojů, personální controlling
- profesní zázemí, zvyšování vlastní odbornosti a kompetencí
- softwarová podpora

Na našich webových stránkách najdete vše, co Vás zajímá.

Otestujete si své znalosti.

Získáte nové informace.

Najdete pomocnou ruku.

KONTAKT:

Bc. Klára Říhová

ECS Personal Agency

Česká Lípa, Mimoňská 3223

774 201 494

mail: rihova@ecs-edconsia.cz

www.ecs-personalagency.cz



1.

SYSTÉM HODNOCENÍ ZAMĚŠTNANCŮ

POPIS SLUŽBY:

Rozhodli jste se změnit systém hodnocení, protože ten současný se Vám zdá být neefektivní? **Výkonnost Vašich zaměstnanců** klesá, stejně jako kvalita odvedené práce a Vy máte stále vyšší **náklady na odměňování zaměstnanců?**

Dokážeme, na základě vstupní analýzy (informace o velikosti a organizační struktuře firmy, informace o aktuálních potřebách a cílech) navrhnout metodiku hodnocení šitou přesně na míru Vaší společnosti. **Pomůžeme Vám** zpracovat projekt implementace, čili zavést teoretické myšlenky do praxe za účelem dalšího využití.

Umíme a vypracujeme veškeré potřebné písemnosti a formuláře. **Vysvětlíme** tuto informaci a následnou změnu Vaším lidem. **Vyškolíme** zaměstnance, kteří budou hodnotit tak, aby výsledky hodnocení byly co nejobektivnější a hlavně byly přínosné pro Vaši společnost.

V případě potřeby **zpracujeme** výsledky. **Doporučíme Vám**, jaké kroky by měly následovat, aby byl nastavený proces vskutku plnohodnotný.



UŽITEK PRO VÁS:

- **Zjistíte** zda máte ve svém kolektivu lidi kvalifikované a výkonné.
- **Propojíte** cíle společnosti napříč celou organizací.
- **Zjednodušíte** a sjednotíte hodnocení výkonnosti a kvality práce zaměstnanců.
- **Budete cíleně motivovat** své klíčové zaměstnance.
- **Získáte** přehled o rozvojových potřebách, včetně přínosu pro společnost.
- **Budete umět vyhodnocovat** efektivitu vzdělávání, hodnocení i motivace.

PŘÍPADOVÁ STUDIE:

Společnost o 300 zaměstnancích s velice různorodým spektrem profesí chtěla významně změnit celkové pojetí svého řízení a komunikace. Jako jeden z hlavních nástrojů zvolila zavedení systému hodnocení napříč celou organizací. V minulosti nic podobného v tomto rozsahu neproběhlo.

V organizaci panoval velký strach a nedůvěra, a to jak u řadových zaměstnanců, tak i u vedoucích oddělení a úseků. Klíčem k úspěchu v této organizaci byla velice otevřená a důsledná komunikace se všemi zaměstnanci a propracovaný trénink vedoucích (hodnotitelů), kterým jsme dosáhli vysoké míry objektivity hodnocení. Na vytvoření systému a realizaci prvního celofiremního hodnocení jsme měli pouze 4 měsíce. Zvolili jsme tedy co nejefektivnější cestu – vytvořili jsme projektový tým a pracovali v součinnosti s manažery společnosti. Hned od počátku jsme zahájili otevřenou komunikaci o chystané změně a uskutečnili jsme několik motivačních workshopů pro zaměstnance.

Tato společnost dokázala vytvořit velice účinný nástroj jak pro řízení společnosti, tak pro její rozvoj a zlepšení komunikace.



II.

SOCIOMETRIE – MĚŘENÍ POTENCIÁLU SPOLEČNOSTI

POPIS SLUŽBY:

Sociometrie je soubor metod, které se pokoušejí měřit sociopreferenční vztahy ve skupině, vzájemné sympatie a antipatie členů skupiny. Použitím těchto metod (např. sociometrický test) celkem objektivně **zjistíme**, co se aktuálně děje ve společnosti. Sociometrii můžeme zaměřit relativně na cokoliv – dle žádosti klienta – na jednotlivce, skupiny, či procesy, jevy a hodnoty.

Použitím této metody **zjistíme** slabé a silné stránky společnosti, jak společnost využívá potenciálu svých zaměstnanců, svých zdrojů a možností.

Na základě zjištěných informací **umíme** kvalifikovaně navrhnout konkrétní doporučení pro odstranění slabých stránek společnosti a posílení silných stránek. **Pomůžeme** Vám stabilizovat klíčové zaměstnance.

UŽITEK PRO VÁS:

- **Zjistíte**, zda je ve Vaší společnosti „vše v pořádku“.
- **Identifikujete** slabé stránky a rizika.
- **Odhalíte** své rezervy a stinné stránky.
- **Získáte** objektivní informace o úrovni komunikace ve Vaší společnosti.
- **Dokážete** lépe využívat potenciálu Vašich zaměstnanců.

PŘÍPADOVÁ STUDIE:

Ve společnosti o cca 40 zaměstnancích jsme pomocí sociometrie provedli diagnostiku a autodiagnostiku firemní kultury, úrovně týmové práce a měření potenciálu rozvoje. Majitel této společnosti požadoval především nalézt možné slabiny a „brzdy“ jejich rozvoje a očekával od nás velice konkrétní doporučení, jak postupovat dál, aby se společnosti nejen dařilo, ale aby především její zaměstnanci byli stále motivováni zůstat ve firmě. Sociometrie se účastnila část zaměstnanců, především manažerů a pracovali společně velice intenzivně dva dny. Sociometrie odhalila jak jejich silné stránky a velký rozvojový potenciál, tak i možná rizika a slabá místa. Společnosti jsme na základě výsledků dokázali navrhnout konkrétní rozvojový a stabilizační plán, který nyní také realizujeme.

Za velký úspěch považujeme změnu přístupu u zaměstnanců, pro které byla v počátku akce ztrátou času a neměli přílišnou důvěru v její prospěšnost. Již samotná sociometrie významně posílila profiremní chování a postoje vůči společnosti.





IDENTIFIKAČNÍ WORKSHOP/WORKSHOW

POPIS SLUŽBY:

Identifikační workshop/workshow je **know how** naší společnosti, v nabídce jiné obdobné společnosti tuto nabídku nenajdete. Jedná se o spojení dvou forem – teambuldingu a outdoorových aktivit. IW je tedy rozvíjení pracovního potenciálu týmu formou kreativní hry, z nadhledu nebo jiného úhlu pohledu. Účastníci jsou aktivní, sami jsou tvůrci.

Tato metoda je zaměřená na vztahy uvnitř společnosti. Na to, co lidi ve společnosti spojí a na nalezení společných cílů. Vzhledem k tomu, že hlavním cílem této metody je nalézt konkrétní řešení, novou strategii či změnu ve vývoji společnosti, je přínosná především pro management společnosti.

UŽITEK PRO VÁS:

- **Odhalíte** své rezervy.
- **Zjistíte**, proč stagnujete, i když máte potenciál.
- **Naleznete** nové inovativní způsoby řešení.
- **Identifikujete** nevyužitě rezervy.
- **Získáte** konkurenční výhodu a náskok.



PŘÍPADOVÁ STUDIE:

Letos jsme realizovali identifikační workshow u týmu manažerů úspěšné IT společnosti. Společnost nechtěla „klasický outdoorový“ program, ani standardní teambuilding. Od programu požadovali víc. Záměrem bylo propojit individuální cíle s cíli společnosti, posílit motivaci a zlepšit komunikaci. Sestavili jsme tedy speciální program, kde hlavním úkolem bylo natočení filmu o vítězné strategii. Film si musel tým vytvořit skutečně od „A do Z“, to znamená vymyslet krátký příběh, napsat scénář, rozpracovat jednotlivé záběry, natočit je a na konec také sestříhat film do konečné podoby. To vše sami za cca 12 h. Vedení společnosti mělo obavy, jak se toto specialisté „popasují“ se zadáním, podmínkami a vůbec s tímto stylem práce. Všichni byli velice překvapeni nejen konečným výsledkem, ale hlavně celým průběhem a obrovským nasazením všech zúčastněných. Podařilo se nalézt a identifikovat společné cíle, na kterých může společnost postavit svou strategii a která je pro všechny zajímavá a chtěná.

Tento společný intenzivní zážitek posílil vztahy uvnitř společnosti a přispěl ke zlepšení komunikace a profiremního chování.



IV.

MOTIVAČNÍ AUDIT

POPIS SLUŽBY:

Motivační audit je zaměřen na zmapování motivace zaměstnanců v organizaci. Ve společnosti **provedeme** měření efektivity benefitů a různých forem odměňování a výsledky **propojíme** s aktuální strategií a potřebami firmy. **Zjistíme**, jak je současný motivační systém efektivní a **ukážeme** silné a slabé stránky tohoto systému.

Na základě zjištěných nedostatků a slabých stránek **doporučíme** jak dál, **navrheme** změny v systému odměňování.

UŽITEK PRO VÁS:

- **Zvýšíte** motivaci a produktivitu zaměstnanců.
- **Snížíte** náklady na benefity a odměňování.
- **Naleznete** silné stránky společnosti – motivátory.
- **Odhalíte** slabé stránky společnosti – demotivátory.



PŘÍPADOVÁ STUDIE:

Střední výrobní společnost o cca 250 zaměstnancích se dostala do fáze určité stagnace. Společnosti se dařilo, zakázky byly zajištěny na 2–3 roky dopředu, zaměstnanci měli ke svému platu i zajímavé benefity, jako např. důchodové připojištění pro všechny zaměstnance, týden dovolené navíc, příspěvek na dovolenou, možnost firemní rekreace, apod. Přesto však začala stoupat fluktuace a klesala kvalita práce. Vedení společnosti podniklo několi kroků pro zvýšení motivace, avšak s nevelkým úspěchem. Na základě námi provedeného motivačního auditu – analýzy, jsme společně zjistili, že příčina je v plošně poskytovaných benefitech, jejichž působnost se snížila pod 30 %. Přitom náklady na takto poskytované benefity byly neúměrně vysoké. Navrhli jsme poměrně radikální změnu v samotném přístupu k poskytování benefitů a odměn a vyčíslili jsme přínos této změny pro společnost, z pohledu finančních úspor a zvýšení kvality a produktivity práce.

V současné době tento projekt rozpracováváme do dílčích kroků a připravujeme motivační workshopy pro zaměstnance, s cílem komunikovat změnu a posílit její přijetí.

Za největší přínos považovala tato společnost náš pohled „shora“ a propojení jednotlivých ukazatelů efektivity práce, ve smyslu „kolik nás stojí kvalitní práce“.

REFERENCE NAŠICH KLIENTŮ

Se společností ECS Personal Agency jsme spolupracovali na rámcovém auditu personálních činností. Nejvíce oceňuji rychlé a profesionální jednání a vysoký standard poskytovaných služeb. Ve spolupráci bychom rádi pokračovali i v dalším období.

Mgr. Petr Maršoun
ředitel Centra sociálních služeb Děčín, p.o.

Identifikační workshop realizovaný společností ECS Edconsia představoval pro management naší společnosti velice cennou zkušenost. Mezi hlavní cíle patřila diagnostika firemní kultury, úrovně týmové spolupráce, sociální audit vztahů a komunikace uvnitř firmy a nalezení případných rizikových faktorů. Po této stránce IW zcela splnil naše očekávání a potřeby. Nyní se nacházíme ve stádiu přípravy dlouhodobého komplexního vzdělávacího a rozvojového programu pro všechny zaměstnance naší společnosti. Tento program budeme s potěšením realizovat se společností ECS Edconsia, neboť s profesionálním, přesto lidským, přístupem jejich lektorů jsme byli opravdu spokojeni.

Eva Macková
finanční a personální ředitelka, SITEWELL, s.r.o.

Vedení naší firmy se rozhodlo zvýšit odbornost středního managementu. Rozhodli jsme se zvolit „školení na míru“. Reakce pracovníků byly zpočátku velice rozpačité až negativní. Po absolvování prvních dvou modulů zaměřených na motivaci a vedení lidí se jejich názor postupně změnil.

Z jejich reakcí je zřejmé, že hlavní zásluhu na tom mají nejen vhodné zvolená témata, ale i lektori, kteří dané téma dokázali podat pro ně velice zajímavým a přínosným způsobem. V nejbližší době máme před sebou ještě dva moduly a jsme rozhodnuti ve spolupráci s fi ECS Edconsia pokračovat.

Anna Hrdá
manažer kvality a vzdělávání, LOGIT, s.r.o.



ČESKÁ LÍPA

(ředitelství společnosti, školicí prostory)

Mimoňská 3223

tel./fax: +420 487 826 886

PRAHA

(regionální ředitelství, školicí prostory)

Na Strži 5

tel./fax: +420 284 820 478

BRNO

(regionální ředitelství, školicí prostory)

Koblišná 19

tel: +420 542 134 268

OSTRAVA

(regionální ředitelství, školicí prostory)

Velká 196/10

tel.: +420 596 111 620

KONTAKT:

Bc. Klára Říhová

ECS Personal Agency

Česká Lípa, Mimoňská 3223

774 201 494

mail: rihova@ecs-edconsia.cz